

Tumore al seno: ottobre è il mese della prevenzione

Autore: francesca

Data: 12 Ottobre 2011



Non è più un **segreto** eppure non se ne parla mai abbastanza: guarire dal [tumore al seno](#) si può ma è **fondamentale la prevenzione**. Con questa parola si intende un semplice **controllo medico**, effettuato nei tempi e nei modi che vi verranno suggeriti dal personale sanitario al quale vi rivolgerete. Ma poiché, appunto, non se ne parla mai abbastanza, associazioni come **Nastro Rosa** e **LILT** indicano una campagna che va avanti ormai da **18 anni**. **Ottobre** è il mese eletto a “**mese della prevenzione**” e i punti informativi dislocati in tutta **Italia** sono ben 395. Vediamo nel dettaglio i punti della **campagna 2011**, che ha come **testimonial d’eccezione** la giovane campionessa di nuoto **Federica Pellegrini**.

I Punti Prevenzione

Sono 395, sparsi in tutta Italia, e comprendono anche le 106 sedi provinciali della LILT. Sono dei veri e propri **ambulatori** dove le donne potranno rivolgersi per avere chiarimenti, consigli e,

soprattutto, potranno effettuare una **visita senologica completamente gratuita**. Per conoscere i **Punti Prevenzione** a voi più vicini, potete chiamare il **numero verde 800-998877** oppure visitare i **siti internet** della [Lega Italiana Lotta Tumori](http://www.legaitaliana.org) o dell'associazione [Nastro Rosa](http://www.nastrorosa.it)

La bellezza supporta la ricerca

Molti importanti marchi di profumeria si schierano al fianco della scienza per raggiungere un obiettivo comune: la salvaguardia della salute della donna. La **Estée Lauder Companies** donerà il 10% delle vendite di questo mese alla **LILT** riferite ai prodotti: siero antiage “Advanced Night Repair”, siero antimacchie “Even Better Clinique” di Clinique, profumo “Calix” di Aramis&Designer Fragrances. Stessa cifra verrà donata dalla **Darphin**, se acquisterete il “Baume Nettoyant Aromatique au Bois De Rose” ovvero il detergente viso aromatico al legno di rosa. Anche **Aveda** donerà una parte dei proventi di ottobre riferiti alla crema mani “Hand Relief” e **La Mer** con il “Lip Balm” trattamento emolliente per le labbra. Tutto il ricavato è destinato al potenziamento delle **strutture ambulatoriali della LILT**, che ogni anno effettuano più di 500 mila visite.

La campagna “Sorrìdi in rosa”

Nastro Rosa indice una ulteriore, simpatica campagna, sotto l'esperta egida dei marchi **Estée Lauder Companies, Daphin e Clinique**. Per tutte le donne che in questo mese di ottobre si **scriveranno** al sito www.nastrorosa.it sarà possibile scaricare un **voucher** con cui recarsi presso i centri dei tre marchi citati e usufruire di una **seduta di bellezza gratuita** e **trattamenti di [makeup](#)** ad opera di **visagisti professionisti**. Tenete d'occhio il sito **Nastro Rosa** per conoscere i centri che aderiranno all'iniziativa e, soprattutto, **non dimenticate di prendervi cura di voi stesse: Ottobre è il mese della Prevenzione al Seno**, informa le amiche e le donne della tua famiglia e non perdere questa **preziosa occasione**.

Riferimento articolo: <https://www.donnaclick.it/salute-donna/tumore-al-seno-ottobre-e-il-mese-della-prevenzione/>

Generato il 20/04/2025