DONNAclick.it

NATRUE: “Coltivare un futuro sostenibile”, il Rapporto Annuale 2024 mette al centro eticità e trasparenza

Autore: Community Manager

Data: 19 Giugno 2025

NATRUE, l’Associazione Internazionale che tutela la cosmesi biologica e naturale, ha appena pubblicato il Rapporto Annuale 2024, dal titolo “Coltivare un Futuro Sostenibile”. La pubblicazione riassume l’impegno di NATRUE nel promuovere cosmetici veramente naturali e biologici, sostenere la trasparenza lungo l’intera filiera e fornire ai consumatori strumenti utili per compiere scelte consapevoli.

In un contesto in cui il greenwashing e le dichiarazioni ingannevoli continuano a essere sempre diffusi, NATRUE consolida l’impegno nel fissare elevati standard di integrità, fiducia e rigore scientifico nel settore cosmetico. Il Rapporto offre una visione d’insieme sugli sforzi dell’Associazione in ambito di advocacy, partnership strategiche, programma di certificazione e iniziative educational, tutti strumenti finalizzati a promuovere un’industria della bellezza naturale più

sostenibile ed etica.

“Siamo davvero soddisfatti delle attività svolte nel 2024, che hanno permesso di consolidare il ruolo di NATRUE come voce autorevole del settore della cosmesi naturale e biologica – ha dichiarato Mark Smith, Direttore Generale di NATRUE -. Trasparenza, sostenibilità e tutela del consumatore rimangono al centro di tutto ciò che facciamo”.

Traguardi 2024: promuovere il progresso e le finalità del settore dei cosmetici naturali

1. Costruire fiducia globale con il marchio NATRUE: nel 2024, sono oltre 10.000 i prodotti e le materie prime in tutto il mondo ad aver ottenuto il marchio NATRUE – una certificazione indipendente basata su standard rigorosi e verificabili. NATRUE ha raggiunto un altro traguardo importante: 180 produttori terzi certificati a livello globale, che operano in conformità con i suoi criteri per autentici cosmetici naturali e biologici.

2. Promuovere una bellezza pulita e sostenibile: NATRUE ha continuato a partecipare attivamente alle discussioni politiche che definiscono il futuro dei cosmetici sostenibili: dai claim ambientali alle informazioni digitali sui prodotti, fino ai temi legati alla trasparenza verso i consumatori. Tutte le posizioni ufficiali e i documenti pubblici sono resi disponibili sul sito web dell’Associazione, a conferma del costante impegno per la trasparenza e la responsabilità.

3. Partnership per un maggiore impatto: nel 2024, NATRUE ha annunciato una nuova partnership con gli European Natural Beauty Awards, con la finalità di valorizzare i brand che incarnano valori autentici. L’Associazione ha anche aderito al “Business for Nature” per promuovere un’economia “nature-positive” ed è diventata membro corrispondente di Cosmetics Europe, rafforzando la sua influenza nelle discussioni politiche che definiscono il settore dei cosmetici naturali e biologici.

4. Empowerment dei consumatori e modernizzazione della voce di NATRUE: per favorire decisioni informate, NATRUE ha lanciato un nuovo video ispirazionale che racconta i suoi valori fondamentali — trasparenza, integrità, imparzialità e fiducia — disponibile in cinque lingue. L’Associazione ha anche aggiornato la propria identità visiva, rinnovando i colori del marchio per allinearsi alle tendenze moderne. Inoltre, nel corso dell’anno, NATRUE è stata protagonista di numerose pubblicazioni, libri e podcast, consolidando la propria visibilità e autorevolezza nel settore.

5. La prima Settimana della Cosmetica Naturale: NATRUE ha lanciato un’iniziativa di grande rilievo per l’intero comparto: la prima edizione della “Settimana della Cosmetica Naturale”, un evento globale dedicato alla vera bio-beauty. L’iniziativa ha coinvolto oltre 50 influencer, una vasta copertura mediatica e la partecipazione di 27 brand, ciascuno dei quali ha organizzato attività locali. NATRUE ha poi organizzato il webinar “The Green Guide: Trends in Natural Ingredients”, dedicato alle tendenze degli ingredienti naturali.

6. Promozione dei cosmetici naturali e biologici a livello globale: Con l’obiettivo di sensibilizzare e promuovere la bellezza naturale, NATRUE è stata presente a importanti eventi del settore in tutto il mondo — come speaker, espositore o organizzatore. L’Associazione ha ospitato la sua Assemblea Generale, organizzato tavole rotonde con i media e promosso workshop con i membri, per favorire il dialogo e stimolare il progresso all’interno della comunità.

Cosa ci aspetta: crescere con uno scopo

Con l’aumento della domanda di cosmetici naturali e sostenibili, NATRUE rinnova l’impegno nell’espandere la sua portata globale, sostenere normative trasparenti e promuovere cambiamenti concreti nel settore. L’Associazione continuerà a favorire la collaborazione, a difendere standard

elevati e a rafforzare la fiducia, contribuendo a costruire – insieme – un futuro più etico e sostenibile per la cosmesi naturale.

Riferimento articolo: https://www.donnaclick.it/attualita/natrue-coltivare-un-futuro-sostenibile-il-rapporto-annuale-2024/

Generato il 07/11/2026