Sanremo 2025, il nuovo sistema di voto e le novità per evitare il caos del passato

Autore: Redazione

Data: 10 Febbraio 2025

La 75ª edizione del **Festival di Sanremo** si prepara ad affrontare una serie di cambiamenti importanti che hanno suscitato diverse reazioni tra gli spettatori e gli addetti ai lavori.

Tra le novità introdotte quest'anno, spicca un **nuovo sistema di votazione** destinato a rendere più equa e trasparente la selezione dei vincitori. Tuttavia, accanto a queste modifiche, non mancano le polemiche e le preoccupazioni legate a possibili irregolarità, come evidenziato dalle segnalazioni di **Codacons** e **Assourt**, che lanciano una piattaforma per monitorare il televoto e denunciare eventuali abusi.

Le novità nel sistema di votazione di Sanremo 2025

Una delle modifiche più rilevanti riguarda la **graduatoria** che, fino all'ultima serata, resterà nascosta al pubblico. Gli spettatori non sapranno come si stanno posizionando i cantanti fino alla fine del Festival, evitando così il fenomeno del "televoto influenzato" che ha caratterizzato le edizioni passate. I primi tre giorni di gara saranno dedicati a diverse giurie: **televoto**, **giuria della sala stampa, tv e web**, e **giuria delle radio**, con la cinquina di testa comunicata solo dopo

ciascuna delle prime serate, senza rivelare l’ordine di piazzamento.

Anche la tradizionale gara delle **cover** avrà quest’anno un ruolo separato: non avrà alcun impatto sulla **classifica finale**. Sarà solo una celebrazione della musica, senza conseguenze per l’esito del Festival. Inoltre, torna la **gara delle Nuove Proposte**, con i quattro artisti selezionati da **Sanremo Giovani**, che contribuiranno a dare respiro e rinnovamento alla competizione.

Il 15 febbraio, data clou del Festival, si svolgerà la serata finale, durante la quale verrà rivelata la classifica definitiva dei **30 artisti in gara**. La votazione avverrà sulla base di un equilibrio tra le tre giurie, con il **televoto** che avrà una percentuale del 34%, mentre la **sala stampa** e le **radio** concorreranno per il 33% ciascuna. Il risultato di questa serata si sommerà ai voti raccolti nelle prime tre serate, determinando la classifica finale.

Le polemiche e la piattaforma di controllo del Codacons e Assourt

Mentre il nuovo sistema di votazione viene salutato con un cauto ottimismo, alcuni temono che il peso del **televoto** possa ancora influenzare eccessivamente il risultato finale. L’adozione di una **classifica parziale** per i primi tre giorni di gara potrebbe, infatti, portare a un’enfatizzazione dei voti del pubblico, creando potenziali sbilanciamenti nella valutazione finale.

In parallelo, **Codacons** e **Assourt** sono pronti a monitorare il Festival sotto un’altra ottica, lanciando una piattaforma online dove i telespettatori potranno segnalare problematiche legate al **televoto**, a irregolarità o addirittura a pubblicità occulta. La scorsa edizione del Festival aveva già visto emergere forti polemiche riguardo la gestione dei voti, con **gravi problemi tecnici** nel sistema di raccolta dei voti, che avevano causato un’ondata di proteste online. Ad aggravare la situazione, era emerso un episodio di **pubblicità occulta** che aveva coinvolto un noto marchio di scarpe, facendo scattare una multa di **206.000 euro** da parte dell’**Agcom** nei confronti della Rai.

Il Codacons e Assourt sottolineano che le segnalazioni degli utenti saranno analizzate non solo da un team di legali ma anche dalla stessa comunità di telespettatori, che avrà la possibilità di valutare e rispondere alle segnalazioni. Quelle che riceveranno più attenzione e supporto diventeranno oggetto di azioni legali, attraverso il supporto delle due associazioni. “Questa piattaforma vuole dare maggiore potere ai telespettatori, rendendoli protagonisti del Festival e dell’attività di controllo verso la Rai”, si legge nella nota congiunta.

Gli utenti, per partecipare a questa iniziativa, dovranno iscriversi al sito **www.assourt.it**, con una quota simbolica di **2 euro**, destinata a finanziare le attività legali. Un modo per rispondere alle **critiche** che ogni anno emergono intorno al Festival, cercando di garantire una maggiore trasparenza nel processo di votazione e nelle dinamiche di sponsorizzazione.

Il televoto e la criticità del sistema: quali conseguenze?

Nonostante le modifiche al sistema di votazione, alcuni esperti sollevano dubbi sul fatto che il **televoto** possa continuare a dominare l’esito finale, dato il grande numero di **utenti attivi** sui social e le piattaforme di votazione. La possibilità di ripetere il voto più volte per gli utenti che dispongono di molteplici utenze potrebbe falsare i risultati, come è già successo in passato. Nonostante il tentativo di rendere più equilibrato il processo, il rischio di un’esplosione dei voti “influenzati” resta una preoccupazione tangibile.

In questo contesto, le **associazioni dei consumatori** hanno deciso di agire, cercando di tutelare gli spettatori e i telespettatori da ogni tipo di abuso. Il Festival di Sanremo, infatti, è un evento che, pur essendo un’opportunità di intrattenimento per milioni di italiani, deve essere gestito con responsabilità e trasparenza.

Riferimento articolo: https://www.donnaclick.it/spettacolo/sanremo-2025-novita-votazione-televoto/

Generato il 09/11/2026