

Pane confezionato e piadine: il mercato cresce e conquista 24 milioni di famiglie

Autore: Redazione

Data: 16 Ottobre 2024



Il mercato del **pane confezionato** in Italia continua a crescere, con il 40,6% degli italiani che lo consuma frequentemente. Questo dato emerge dall'indagine condotta da **AstraRicerche** su un campione rappresentativo della popolazione, che mostra un apprezzamento crescente per i prodotti di questa categoria. Circa 24 milioni di famiglie italiane, il 93% del totale, acquistano regolarmente pane confezionato, con una particolare predilezione per i prodotti morbidi e versatili.

Piadine: un successo inarrestabile

Un segmento in forte crescita all'interno del mercato del pane confezionato è quello delle **piadine**. Secondo lo studio, 16 milioni di famiglie italiane hanno acquistato almeno una confezione di piadine nel 2024, confermando l'alto gradimento per questo prodotto. Le **piadine**, con la loro versatilità e capacità di adattarsi a una varietà di piatti e stili di vita, stanno diventando un alimento sempre più presente nelle case degli italiani.

Mulino Bianco e GialloZafferano: una collaborazione di gusto

In risposta a questo crescente interesse, **Mulino Bianco**, marchio storico di prodotti da forno del gruppo Barilla, ha lanciato una nuova edizione speciale delle sue **piadelle**. Questa nuova versione, realizzata con **farina di grano tenero tipo "0"**, acqua, strutto, e arricchita da rosmarino e pepe nero, nasce dalla collaborazione con **GialloZafferano**, uno dei siti di cucina più seguiti in Italia. La partnership ha portato alla creazione di una campagna cross-mediale che coinvolgerà i canali digitali e social di entrambe le realtà, oltre alle connected TV.

Ricette innovative per i consumatori

La campagna, che durerà fino a dicembre 2025, vedrà il coinvolgimento di food creators e volti noti di **GialloZafferano**. Attraverso video ricette e contenuti creativi, i consumatori saranno guidati alla scoperta di nuove idee per utilizzare le **piadelle**, rendendo ancora più appetitosi i pasti quotidiani. L'obiettivo è ispirare gli italiani con proposte semplici, ma creative, utilizzando le nuove piadelle arricchite con **rosmarino e pepe nero**.

La versatilità delle piadine nella cucina italiana

Le **piadine** si confermano un elemento chiave nella cucina italiana contemporanea, sia per i pasti veloci che per le occasioni più elaborate. Grazie alla loro semplicità e alla capacità di essere farcite in mille modi, rappresentano una scelta ideale per chi cerca una soluzione rapida e gustosa. Con il supporto di una campagna mediatica strutturata, Mulino Bianco punta a consolidare ulteriormente il successo delle sue **piadelle**, già apprezzate da milioni di famiglie in tutta Italia.

Riferimento articolo: <https://www.donnaclick.it/attualita/pane-confezionato-piadine-mercato-cresce-conquista-24-milioni-famiglie/>

Generato il 25/04/2025