

Confezionare da casa: un'opportunità di lavoro a domicilio

Autore: francesca

Data: 12 Maggio 2011



Confezionare articoli in casa propria è una delle attività che oggi sta prendendo sempre più spazio nel [mondo del lavoro femminile](#). Sebbene la maggior parte dei lavori a domicilio siano poco seri, la confezione manuale si sta ritagliando un bel **terreno di legalità**. Questo grazie al fatto che molte persone hanno imparato ad avvistare la truffa ed evitarla abilmente. Ciò non vuol dire che il pericolo è scampato, soprattutto perchè il web è un mondo anonimo e impersonale, ma che il lavoro a domicilio si sta organizzando in maniera protetta e autonoma.

I settori maggiormente attraenti sono quelli che prevedono **manualità e arte**. In particolare, tutto ciò che riguarda il craft è molto ben "piazato" sul mercato. Oggi si produce con buon risultato:

- Bigiotteria
- Bomboniere
- Articoli in pelle
- Ricamo

- Cartonage
- Decoupage
- Decorazione vetro
- Lavorazione metalli preziosi
- Sartoria

Oltre al web che è, sempre più, il “lavoro a domicilio del futuro”, ma per il quale bisogna possedere competenze scritte o informatiche, gli ambiti quali **l'assemblaggio, il lavoro a maglia, il confezionamento su misura** ecc. sono indubbiamente molto ricercati. Pertanto, se si possiedono buone capacità manuali e artigianali, si può pensare di svolgere questo [salto imprenditoriale](#). Basti pensare che il ricamo, spesso, è ricercato da stilisti di un certo calibro e magari anche ben retribuito. Allora qual'è il problema? La difficoltà di questo tipo di mestiere è la **costruzione di un mercato** che lo renda remunerativo. Si tratta di compiere alcuni **passi importanti** nella creazione di una piccola impresa per il confezionamento a mano. Vediamo quali sono:

1. Al primo posto c'è la **formazione** da ricevere. Il miglior indirizzo da scegliere è un buon corso (c'è ne sono anche gratis) sull'**autoimpiego e sull'imprenditoria**. Questo tipo di corsi, spesso finanziati dalle regioni, permette non solo di acquisire competenze di marketing, ma anche di focalizzare il target di riferimento, ovvero a chi ci si deve rivolgere col proprio prodotto. Inoltre, studiando con docenti che conoscono il mondo dell'imprenditoria, si potranno acquisire **nozioni fiscali e previdenziali**. Questo tipo di corsi prevedono, generalmente, la realizzazione di un business plan che permette di totalizzare, almeno su carta, spese e prezzi da applicare ai propri prodotti, nonché uno studio di fattibilità.
2. Il secondo gradino è quello di fare un po' di pubblicità ai propri manufatti. Questo è uno step molto importante perchè la pubblicità ha due grandi strade percorribili: una è il passaparola, l'altra è quella dei mass media e, in particolare, il web. A ben guardare, la strada che produce di più è il passaparola, associato alla costruzione di un buon sito web a opera di uno specialista. Si possono trovare dei bravi web designer a poco prezzo e che realizzino un buon lavoro, prevedendo anche l'indicizzazione del sito. Inoltre, bisognerà **contattare aziende** che possano essere interessate all'artigianato, quali ditte di **confezionamento, negozi di articoli da regalo, Farmacie, Biologici** ecc.
3. Al terzo posto c'è la scelta di fondare un'impresa individuale, iscrivendosi all'[albo delle imprese artigiane](#).

Lavori a domicilio da evitare

Come dicevamo, il web e anche la stampa sono strapieni di proposte di lavoro di confezione a domicilio. Il consiglio in questo caso è quello di **non acquistare nessun kit** che venga proposto come base di lavoro perchè, molto spesso, a meno che non si conosca personalmente l'azienda, lo scopo di questa compravendita è quella di guadagnare sulla differenza di prezzo imposto al kit. Il lavoro di confezione è una buonissima opportunità di impresa, ma solo a patto di sapere **cosa si sta confezionando, per chi e a quale condizioni**. Purtroppo non si può garantire che la truffa non sia presente anche quando sembri tutto “limpido come l'acqua”, ma assicurarsi, chiedendo, o magari iscrivendosi a forum femminili, è il minimo che si possa fare per tutelarsi.

Business della confezione a domicilio

Infine, molti siti americani o inglesi, sono ottimi esempi di lavoro artigianale o craft di buona riuscita commerciale. Allora, se sapete confezionare **bomboniere o abiti, cappellini, pull-over, vetro dipinto, ricami artigianali, collane, gioielli** e quant'altro, o avete fatto dei corsi per realizzare manufatti belli e unici, potete iniziare a percorrere questa strada, affidandovi a professionisti del

web e specialisti per investire bene i vostri soldini. Per l'ispirazione, le idee e anche le "attività da evitare", una buona rivista cui riferirsi è Millionaire che suggerisce, inoltre, molte opportunità di franchising.

Riferimento articolo: <https://www.donnaclick.it/bellezza/confezionare-da-casa-unopportunita-di-lavoro-a-domicilio/>

Generato il 23/04/2025