

Uomini e shopping: lo fanno più delle donne ma solo online

Autore: francesca

Data: 28 Aprile 2011



Se gli **uomini** italiani, da qualche anno a questa parte, hanno perso il primato, nell'immaginario collettivo mondiale, di macho e di amante per antonomasia, hanno finalmente ottenuto un nuovo **titolo** europeo che però, con ogni probabilità, non li renderà affatto **soddisfatti!**

Secondo una **ricerca** condotta dal **sito [Private Outlet](#)**, il primo **negozio** privato **online** a livello europeo, gli uomini italiani spendono mediamente il **10%** in più rispetto alle donne. Sono primi anche confrontati con gli uomini di altri paesi europei, tanto da superare del 12% i maschi spagnoli.

Spendono e comprano molto, ma solo online; sempre **restii**, dunque, alla fila alla cassa e al tour tra le **vetrine**, come ha confermato il 35% degli utenti del sito; il 34% invece, è convinto che acquistare online produca un **risparmio** economico, mentre il 16% è attratto dallo shopping online anche per l'eccitazione provocata dall'**attesa** del pacco, che viene vissuta come una sorta di "arrivo di Babbo Natale".

Private Outlet fornisce anche un **profilo** del maschio italiano che compra online: **età** compresa tra i 35 e 44 anni, si collega ad **internet** durante la pausa pranzo, dal posto di lavoro, per fare incetta di capi d'**abbigliamento** e accessori **costosi**. Comprano solo ed esclusivamente per **loro stessi**, niente doni a mogli e figli, prediligendo capi sportivi, **scarpe**, t-shirt e gli [accessori](#) classic-chic.

Riferimento articolo: <https://www.donnaclick.it/moda/uomini-e-shopping-lo-fanno-piu-delle-donne-ma-solo-online/>

Generato il 14/04/2026