

Facebook Meta, la società di Zuckerberg cambia nome: cosa cambia?

Autore: Redazione

Data: 29 Ottobre 2021



Meta, come **Metaverso**. Facebook Inc. cambia nome e ad annunciarlo è proprio il numero uno dell'azienda, **Mark Zuckerberg**. Facebook Meta, dunque, ma cosa cambia? La decisione era già nell'aria da giorni, spiegano gli **esperti**. Pare che fosse una denominazione troppo "ingombrante", per la società che connette milioni e milioni di persone in ogni angolo del Pianeta, con app differenti. Quella società, adesso, vuole puntare al Metaverso.

Facebook Meta cosa cambia?

Prima di procedere, dobbiamo fare una piccola **precisazione**. A cambiare è soltanto il nome della società che controlla le **piattaforme**. Il [social network](#) continuerà a chiamarsi Facebook, quindi nei vostri [smartphone](#) ci sarà sempre la stessa, raffigurante, denominazione! Il **logo di Meta** è azzurro, come quello di Facebook, e ricorda il simbolo dell'infinito.

Il **Ceo Mark Zuckerberg** ha spiegato le ragioni della scelta. «In questo momento, il nostro brand è così strettamente legato a un prodotto che non può assolutamente rappresentare tutto ciò che stiamo facendo oggi, figuriamoci in futuro», ha spiegato, aggiungendo dunque che Facebook si sarebbe chiamato **Meta**. Sappiamo il perché della novità ma il punto, adesso, è comprendere meglio cosa sia questo Metaverso. Lo scopriamo subito.

Mark Zuckerberg con il logo di Facebook Meta
Mark Zuckerberg con il logo di Facebook Meta

Cosa è il Metaverso

Cominciamo dalle basi. Il **Metaverso** è un termine inventato dallo scrittore americano **Neal Stephenson**, nel suo libro “Snow Crash”, uscito nel 1992. Nell’opera di fantascienza **cyberpunk**, con *Metaverse* si intende una sorta di **realtà virtuale**, condivisa tramite internet, dove si è rappresentati in tre dimensioni, attraverso il proprio avatar.

Facebook Meta nel futuro

«Oggi siamo visti come una società di social media – ha detto **Mark Zuckerberg**, nel corso dell’evento Facebook Connect -, ma nel nostro Dna siamo un’azienda che costruisce tecnologia per connettere le persone. Il metaverso è la prossima frontiera proprio come lo era il social networking quando abbiamo iniziato. La nostra speranza è che entro il prossimo decennio il metaverso raggiunga un miliardo di persone, ospiti centinaia di miliardi di dollari di eCommerce e supporti posti di lavoro per milioni di creatori e sviluppatori».

Facebook Meta, dunque, si orienta al Metaverso, il successore di **Internet mobile**: «Saremo in grado di sentirci presenti – come se fossimo proprio lì con le persone, non importa quanto siamo distanti. Saremo in grado di esprimerci in nuovi modi gioiosi e completamente immersivi». La società Meta includerà **Facebook** e [Instagram](#), oltre l’app di messaggistica istantanea [WhatsApp](#) e la divisione di visori di realtà aumentata **Oculus**.

Riferimento articolo: <https://www.donnaclick.it/societa/news-ed-eventi/facebook-meta-cosa-cambia/>

Generato il 01/05/2025