

Beyoncé testimonial per H&M con un'iniziativa benefica

Autore: francesca

Data: 28 Marzo 2013



Nuova collaborazione importante per **H&M**, il colosso svedese del low cost ha fatto un annuncio importante: Beyoncé è la testimonial della collezione estiva del brand.

Soltanto un anno fa [la bellissima popstar è diventata mamma](#), ma evidentemente è già pronta e in forma per buttarsi a capofitto in tanti nuovi progetti, compresa la partnership con **H&M** che l'ha portata sulle bianche spiagge di Nassau, Bahamas, per gli scatti della nuova campagna pubblicitaria.

“Mi è sempre piaciuto che H&M puntasse sul concetto di divertirsi con la moda spendendo cifre ragionevoli. Ho apprezzato molto l'idea su cui abbiamo lavorato per esplorare le diverse emozioni delle donne rappresentandole attraverso i quattro elementi – fuoco, acqua, terra e vento. Abbiamo realizzato un bellissimo servizio su un'isola tropicale. È stato come girare un video piuttosto che uno spot”.

Acquistando i capi della nuova collezione, a partire dal mese di maggio, contribuirete anche a reperire i fondi per l'associazione **WaterAid**.

Riferimento articolo: <https://www.donnaclick.it/gossip/beyonce-testimonial-per-hm-con-uniniziativa-benefica/>

Generato il 18/05/2025